

**(PROJEKTO PAVADINIMAS) KOMUNIKACIJOS PLANO FORMA**

<b>ĮVADAS</b>	
Komunikacijos plano tikslai	<p>(pvz.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Užtikrinti vienodą PP dalyvaujančių šalių supratimą apie komunikacijos turinį ir tikslus bei vienodą ir korektišką proceso ir rezultatų komunikavimą visoms suinteresuotoms grupėms;</li> <li>- Užtikrinti PP vystymo proceso skaidrumą ir aiškų PP tikslų komunikavimą, formuoti palankų suinteresuotų grupių požiūrį į PP ir užtikrinti jų palaikymą.)*</li> </ul>

<b>PIRMAS ETAPAS – ESAMOS SITUACIJOS IR AKTUALIŲ PROBLEMŲ KOMUNIKAVIMAS</b>	
Komunikacijos savininkas/dalyvis	(pvz.: viešasis subjektas)
Kiti komunikacijos dalyviai	–
<i>Suinteresuotos grupės</i>	
<i>Pagrindinės</i>	<i>Kitos</i>
(pvz.: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visuomenė;</li> <li>• Verslas;</li> <li>• Kt.)</li> </ul>	(pvz.: žiniasklaida)
<i>Pagrindinis išorinės komunikacijos tikslas</i>	(pvz.: savivaldybės gatvių apšvietimas ir jo priežiūra nėra efektyvūs, todėl siūloma įgyvendinti savivaldybės gatvių apšvietimo tinklų modernizavimo, eksploatavimo ir priežiūros PP)
<i>Komunikacijos priemonės</i>	(pvz.: susitikimai, konferencijos)
<i>Komunikacijos uždaviniai</i>	<p>(pvz.: informuoti, kad:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• baigiasi esamų šviestuvų eksploatacijos terminas;</li> <li>• maitinimo punktai yra visiškai susidėvėję, juose įrengta pasenusi apsaugos ir valdymo įranga, kuri negali būti naudojama šiuolaikiniam gatvių apšvietimo stebėjimui, kontrolei, valdymui ir informacijos kaupimui;</li> <li>• nėra galimybės fiksuoti gedimus nuotoliniu būdu.)</li> </ul>
<i>Komunikuojamos žinutės</i>	<p>(pvz.: informuoti, kad, įgyvendinus PP, būtų:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• mažiau teršiama aplinka;</li> <li>• taupomos eksploatacijos lėšos;</li> <li>• įdiegta efektyvi valdymo ir priežiūros sistema.)</li> </ul>

<b>ANTRAS ETAPAS – PROJEKTO TIKSLŲ IR UŽDAVINIŲ, GERIAUSIOS ALTERNATYVOS BEI NAUDOS KOMUNIKAVIMAS</b>	
<i>Komunikacijos savininkas/dalyvis</i>	<i>(pvz.: viešasis subjektas)</i>
<i>Kiti komunikacijos dalyviai</i>	<i>(pvz.: CPVA, IL)</i>
<i>Suinteresuotos grupės</i>	
<i>Pagrindinės</i>	<i>Kitos</i>
<i>(pvz.:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Visuomenė;</i></li> <li>• <i>Vartotojai;</i></li> <li>• <i>Potencialūs privatūs subjektai;</i></li> <li>• <i>Kt.)</i></li> </ul>	<i>(pvz.:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Žiniasklaida;</i></li> <li>• <i>Politikai.)</i></li> </ul>
<i>Pagrindinis išorinės komunikacijos tikslas</i>	<i>(pvz.: supažindinti suinteresuotas grupes su savivaldybės gatvių apšvietimo tinklų modernizavimo, eksploatavimo ir priežiūros PP ir jo teikiama nauda)</i>
<i>Komunikacijos priemonės</i>	<i>(pvz.: susitikimai, konferencijos su visuomene, žiniasklaida)</i>
<i>Komunikacijos uždaviniai</i>	<i>(pvz.:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Informuoti visuomenę gatvių apšvietimo poreikių analizės rezultatus ir būtinumą ieškoti sprendimų;</i></li> <li>• <i>Informuoti visuomenę apie alternatyvos vertinimo ir pasirinkimo principus, PP sukuriama socialinę ir ekonominę naudą;</i></li> <li>• <i>Informuoti visuomenę apie rizikas, susijusias su netinkamu PP įgyvendinimu arba finansavimo nepakankamumu ir galimybę dalintis šia rizika su privačiais subjektais;</i></li> <li>• <i>Formuoti nuomonę apie investicinių sprendimų pagrįstumą;</i></li> <li>• <i>Informuoti visuomenę, verslą ir kitas suinteresuotas grupes apie privataus subjekto atrankos procesą bei grafiką.)</i></li> </ul>
<i>Komunikuojamos žinutės</i>	<i>(pvz.: informuoti apie:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>savivaldybės gatvių apšvietimo tinklų modernizavimo, eksploatavimo ir priežiūros PP sukuriamą naudą;</i></li> <li>• <i>Galimybes naudoti privataus sektoriaus lėšas, know how ir kompetenciją;</i></li> <li>• <i>Pirkimo etapus, preliminarius grafikus.)</i></li> </ul>

<b>TREČIAS ETAPAS – PRIVATAUS SUBJEKTO PIRKIMO PROCESO KOMUNIKAVIMAS</b>	
<i>Komunikacijos savininkas/dalyvis</i>	<i>(pvz.: viešasis subjektas)</i>
<i>Kiti komunikacijos dalyviai</i>	<i>(pvz.: Lietuvos Respublikos finansų ministerija, CPVA, IL)</i>

<i>Suinteresuotos grupės</i>	
<i>Pagrindinės</i>	<i>Kitos</i>
(pvz.: viešo pirkimo dalyviai)	(pvz.: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Žiniasklaida;</li> <li>• Visuomenė)</li> </ul>
<i>Pagrindinis išorinės komunikacijos tikslas</i>	(pvz.: užtikrinti objektyvių ir savalaikių informacijos pateikimą pirkimo dalyviams, informuoti visuomenę apie procesų eigą.)
<i>Komunikacijos priemonės</i>	(pvz.: rašytinė komunikacija)
<i>Komunikacijos uždaviniai</i>	(pvz.: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informuoti visuomenę, pirkimo dalyvius ir kitas suinteresuotas grupes apie privataus subjekto atrankos eigą;</li> <li>• Aiškiai įvardinti finansines sąlygas, kuriomis bus įgyvendinamas PP.</li> </ul>
<i>Komunikuojamos žinutės</i>	(pvz.: informuoti apie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• kandidatus, pateikusius paraiškas;</li> <li>• kandidatus, pakviestus į konkurencinį dialogą;</li> <li>• konkurencinio dialogo atskirų etapų užbaigimą;</li> <li>• savivaldybės tarybos priimtus sprendimus;</li> <li>• atrankos laimėtoją;</li> <li>• VPSP sutarties pasirašymą.)</li> </ul>

#### **KETVIRTAS ETAPAS – INFRASTRUKTŪROS KŪRIMO EIGOS, PASLAUGŲ TEIKIMO IR REZULTATŲ KOMUNIKAVIMAS**

<i>Komunikacijos savininkas/dalyvis</i>	(pvz.: viešasis subjektas, privatus subjektas)
<i>Kiti komunikacijos dalyviai</i>	–
<i>Suinteresuotos grupės</i>	
<i>Pagrindinės</i>	<i>Kitos</i>
(pvz.: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visuomenė</li> <li>• Verslas</li> <li>• Kt.)</li> </ul>	(pvz.: Žiniasklaida)
<i>Pagrindinis išorinės komunikacijos tikslas</i>	(pvz.: informuoti suinteresuotas grupes apie vykstančių procesų skaidrumą ir kuriamą bei teikiamą kokybišką paslaugą.)
<i>Komunikacijos priemonės</i>	(pvz.: rašytinė komunikacija viešojo subjekto tinklalapyje ir spaudoje)

<i>Komunikacijos uždaviniai</i>	<p>(pvz.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Informuoti visuomenę apie gatvių apšvietimui reikalingos infrastruktūros kūrimo eigą bei paslaugų teikimą;</i></li> <li>• <i>Priminti visuomenei apie PP svarbą ir tai, kaip bus išspręstos ankstesniuose etapuose komunikotos gatvių apšvietimo ir priežiūros problemos;</i></li> <li>• <i>Informuoti visuomenę apie gatvių apšvietimui reikalingos infrastruktūros sukūrimą, jos eksploatacijos pradžią.)</i></li> </ul>
<i>Komunikuojamos žinutės</i>	<p>(pvz.: informuoti apie:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>gatvių apšvietimui reikalingos infrastruktūros kūrimo pradžią, planuojamus terminus, pabaigą;</i></li> <li>• <i>Sukurtą gatvių apšvietimui reikalingą infrastruktūrą, naudojimosi sąlygas;</i></li> <li>• <i>Pakeitimus, kurie išsprendė pirmame etape įvardytas problemas.)</i></li> </ul>

\* Pastaba. Šiame priede pateikiamas savivaldybės gatvių apšvietimo tinklų modernizavimo, eksploataavimo ir priežiūros PP komunikacijos plano pavyzdys.