**2 priedas**

**(PROJEKTO PAVADINIMAS) KOMUNIKACIJOS PLANO FORMA**

|  |  |
| --- | --- |
| **ĮVADAS** | |
| Komunikacijos plano tikslai | *(pvz.:*  *- Užtikrinti vienodą PP dalyvaujančių šalių supratimą apie komunikacijos turinį ir tikslus bei vienodą ir korektišką proceso ir rezultatų komunikavimą visoms suinteresuotoms grupėms;*  *- Užtikrinti PP vystymo proceso skaidrumą ir aiškų PP tikslų komunikavimą, formuoti palankų suinteresuotų grupių požiūrį į PP ir užtikrinti jų palaikymą.)⃰* |

|  |  |
| --- | --- |
| **PIRMAS ETAPAS – ESAMOS SITUACIJOS IR AKTUALIŲ PROBLEMŲ KOMUNIKAVIMAS** | |
| *Komunikacijos savininkas/dalyvis* | *(pvz.: viešasis subjektas)* |
| *Kiti komunikacijos dalyviai* | – |
| *Suinteresuotos grupės* | |
| *Pagrindinės* | *Kitos* |
| *(pvz.:*   * *Visuomenė;* * *Verslas;* * *Kt.)* | (pvz.: ž*iniasklaida)* |
| *Pagrindinis išorinės komunikacijos tikslas* | *(pvz.: savivaldybės gatvių apšvietimas ir jo priežiūra nėra efektyvūs, todėl siūloma įgyvendinti savivaldybės gatvių apšvietimo tinklų modernizavimo, eksploatavimo ir priežiūros PP)* |
| *Komunikacijos priemonės* | *(pvz.: susitikimai, konferencijos)* |
| *Komunikacijos uždaviniai* | *(pvz.: informuoti, kad:*   * *baigiasi esamų šviestuvų eksploatacijos terminas;* * *maitinimo punktai yra visiškai susidėvėję, juose įrengta pasenusi apsaugos ir valdymo įranga, kuri negali būti naudojama šiuolaikiniam gatvių apšvietimo stebėjimui, kontrolei, valdymui ir informacijos kaupimui;* * *nėra galimybės fiksuoti gedimus nuotoliniu būdu.)* |
| *Komunikuojamos žinutės* | *(pvz.: informuoti, kad, įgyvendinus PP, būtų:*   * *mažiau teršiama aplinka;* * *taupomos eksploatacijos lėšos;* * *įdiegta efektyvi valdymo ir priežiūros sistema.)* |

|  |  |
| --- | --- |
| **ANTRAS ETAPAS – PROJEKTO TIKSLŲ IR UŽDAVINIŲ, GERIAUSIOS ALTERNATYVOS BEI NAUDOS KOMUNIKAVIMAS** | |
| *Komunikacijos savininkas/dalyvis* | *(pvz.: viešasis subjektas)* |
| *Kiti komunikacijos dalyviai* | *(pvz.: CPVA, IL)* |
| *Suinteresuotos grupės* | |
| *Pagrindinės* | *Kitos* |
| *(pvz.:*   * *Visuomenė;* * *Vartotojai;* * *Potencialūs privatūs subjektai;* * *Kt.)* | (pvz.:   * *Žiniasklaida;* * *Politikai.)* |
| *Pagrindinis išorinės komunikacijos tikslas* | *(pvz.: supažindinti suinteresuotas grupes su savivaldybės gatvių apšvietimo tinklų modernizavimo, eksploatavimo ir priežiūros PP ir jo teikiama nauda)* |
| *Komunikacijos priemonės* | *(pvz.: susitikimai, konferencijos su visuomene, žiniasklaida)* |
| *Komunikacijos uždaviniai* | *(pvz.:*   * *Informuoti visuomenę gatvių apšvietimo poreikių analizės rezultatus ir būtinumą ieškoti sprendimą;* * *Informuoti visuomenę apie alternatyvos vertinimo ir pasirinkimo principus, PP sukuriama socialinę ir ekonominę naudą;* * *Informuoti visuomenę apie rizikas, susijusias su netinkamu PP įgyvendinimu arba finansavimo nepakankamumu ir galimybę dalintis šia rizika su privačiais subjektais;* * *Formuoti nuomonę apie investicinių sprendimų pagrįstumą;* * *Informuoti visuomenę, verslą ir kitas suinteresuotas grupes apie privataus subjekto atrankos procesą bei grafiką.)* |
| *Komunikuojamos žinutės* | *(pvz.: informuoti apie:*   * *savivaldybės gatvių apšvietimo tinklų modernizavimo, eksploatavimo ir priežiūros PP sukuriamą naudą;* * *Galimybes naudoti privataus sektoriaus lėšas, know how ir kompetenciją;* * *Pirkimo etapus, preliminarius grafikus.)* |

|  |  |
| --- | --- |
| **TREČIAS ETAPAS – PRIVATAUS SUBJEKTO PIRKIMO PROCESO KOMUNIKAVIMAS** | |
| *Komunikacijos savininkas/dalyvis* | *(pvz.: viešasis subjektas)* |
| *Kiti komunikacijos dalyviai* | *(pvz.: Lietuvos Respublikos finansų ministerija, CPVA, IL)* |
| *Suinteresuotos grupės* | |
| *Pagrindinės* | *Kitos* |
| (pvz.: v*iešo pirkimo dalyviai)* | (pvz.:   * *Žiniasklaida;* * *Visuomenė)* |
| *Pagrindinis išorinės komunikacijos tikslas* | *(pvz.: užtikrinti objektyvų ir savalaikį informacijos pateikimą pirkimo dalyviams, informuoti visuomenę apie procesų eigą.)* |
| *Komunikacijos priemonės* | *(pvz.: rašytinė komunikacija)* |
| *Komunikacijos uždaviniai* | *(pvz.:*   * *Informuoti visuomenę, pirkimo dalyvius ir kitas suinteresuotas grupes apie privataus subjekto atrankos eigą;* * *Aiškiai įvardinti finansines sąlygas, kuriomis bus įgyvendinamas PP.* |
| *Komunikuojamos žinutės* | *(pvz.: informuoti apie:*   * *kandidatus, pateikusius paraiškas;* * *kandidatus, pakviestus į konkurencinį dialogą;* * *konkurencinio dialogo atskirų etapų užbaigimą;* * *savivaldybės tarybos priimtus sprendimus;* * *atrankos laimėtoją;* * *VPSP sutarties pasirašymą.)* |

|  |  |
| --- | --- |
| **KETVIRTAS ETAPAS – INFRASTRUKTŪROS KŪRIMO EIGOS, PASLAUGŲ TEIKIMO IR REZULTATŲ KOMUNIKAVIMAS** | |
| *Komunikacijos savininkas/dalyvis* | *(pvz.: viešasis subjektas, privatus subjektas)* |
| *Kiti komunikacijos dalyviai* | – |
| *Suinteresuotos grupės* | |
| *Pagrindinės* | *Kitos* |
| *(pvz.:*   * *Visuomenė* * *Verslas* * *Kt.)* | (pvz.:  *Žiniasklaida)* |
| *Pagrindinis išorinės komunikacijos tikslas* | *(pvz.: informuoti suinteresuotas grupes apie vykstančių procesų skaidrumą ir kuriamą bei teikiamą kokybišką paslaugą.)* |
| *Komunikacijos priemonės* | *(pvz.: rašytinė komunikacija viešojo subjekto tinklalapyje ir spaudoje)* |
| *Komunikacijos uždaviniai* | *(pvz.:*   * *Informuoti visuomenę apie gatvių apšvietimui reikalingos infrastruktūros kūrimo eigą bei paslaugų teikimą;* * *Priminti visuomenei apie PP svarbą ir tai, kaip bus išspręstos ankstesniuose etapuose komunikuotos gatvių apšvietimo ir priežiūros problemos;* * *Informuoti visuomenę apie gatvių apšvietimui reikalingos infrastruktūros sukūrimą, jos eksploatacijos pradžią.)* |
| *Komunikuojamos žinutės* | *(pvz.: informuoti apie:*   * *gatvių apšvietimui reikalingos infrastruktūros kūrimo pradžią, planuojamus terminus, pabaigą;* * *Sukurtą gatvių apšvietimui reikalingą infrastruktūrą, naudojimosi sąlygas;* * *Pakeitimus, kurie išsprendė pirmame etape įvardytas problemas.)* |

⃰ Pastaba. Šiame priede pateikiamas savivaldybės gatvių apšvietimo tinklų modernizavimo, eksploatavimo ir priežiūros PP komunikacijos plano pavyzdys.